

# So ermittelt FOCUS die Innovationschampions.

Erhebungszeitraum: 22.01.2024 - 30.04.2024



## Die Erhebung Schritt für Schritt



### Wie wurden die Daten gesammelt?

- > An die über die Webanalyse identifizierten Unternehmen wurde ein Fragebogen versendet.
- > Neben der Onlinebefragung wurden öffentlich zugängliche Informationen zur Innovativität der Unternehmen gesammelt. Ein externer, spezialisierter Partner erfasste dabei durch das Monitoring die Nennungen und Konversationen mit Bezug auf das Unternehmen im Netz und auf Social-Media-Kanälen.
- > Darüber hinaus wurden die 50 reichweitenstärksten überregionalen Publikumsmedien (ohne Fachmedien) analysiert.
- > Weiterhin wurden Informationen zur Anzahl registrierter Patente gesammelt, die als zusätzlicher Faktor in die Bewertung mit eingeflossen sind.



### Wie werden die Daten ausgewertet?

Sämtliche Daten werden in einem mehrstufigen Prozess analysiert und ausgewertet. Am Ende des Prozesses ergibt sich für jede abgefragte Dimension ein Punktwert nach folgendem Schema: „exzellent“ (3 Punkte), „sehr gut“ (2 Punkte) und „gut“ (1 Punkt). Einzug in die Liste erhalten nur Unternehmen, die über alle Dimensionen mindestens 7 von maximal 15 Punkten erzielen.

Abgefragte Dimensionen sind:

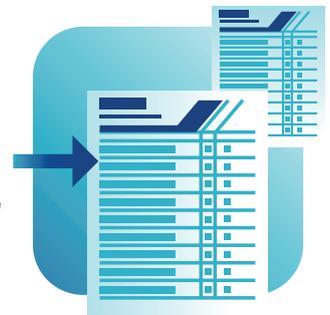
- > Produkte und Dienstleistungen: u.a. Entwicklung neuer bzw. Weiterentwicklung bestehender Produkte und Dienste.
- > Prozesse: Optimierung bestehender Abläufe (Lieferung, Produktion, Kundenkontakt).
- > Geschäftsmodell: Durch erfolgreiche neue oder weiterentwickelte Geschäftsmodelle lassen sich Kundenstämme vergrößern und Wertschöpfungsketten verbessern.

- > Organisation: Neue Strukturen, Reporting-Systeme, Management-Stile. So bleibt ein Unternehmen flexibel und stellt sich auf Veränderungen ein.
- > Strategie und Innovationskultur: Bewertung des Innovationstriebes sowie der Investitionen in Innovationen.

### Wie kommt die finale Liste zustande?

In die finale Liste schafften es 320 Unternehmen – diese erhalten die Empfehlung „Innovationschampion“. Neben den Informationen zu den erreichten Punkten und zur Empfehlung enthält die Liste den Hauptstandort, einen Link zur Website des Unternehmens und die Unternehmensgröße.

Die Liste ist in 18 Branchen gegliedert. Die Unternehmen sind innerhalb ihrer Branchen in alphabetischer Reihenfolge sortiert.



### Wer kommt in Betracht?

Bei der FOCUS-Erhebung Innovationschampions 2025 kommen Unternehmen in Betracht, die folgende Kriterien erfüllen:

- > Standort in Deutschland
- > Mindestens 5 Mitarbeitende
- > Mittels einer semantischen Webanalyse wurden Unternehmen identifiziert, die Begriffe auf ihrer Website verwenden, die mit Innovationen und innovativen Unternehmen assoziiert werden.
- > Wir kontaktierten 22.000 Unternehmen, die mindestens vier dieser Begriffe auf ihrer Website nennen.
- > Weiterhin wurde die Zielgruppe im Rahmen eines Desk Researchs um Unternehmen erweitert, die bereits eine Auszeichnung in Bereich Innovation vorweisen können.

## Partner für die Erhebung

Die Methodik für die Erhebung der Empfehlungsliste entwickelt FOCUS gemeinsam mit dem Recherche-Partner FactField. FactField erhebt die Daten, wertet diese aus und liefert das aufbereitete Ergebnis an FOCUS.

**FACTFIELD**